

**ТЕХНОЛОГИЯ «МИРОВОЕ КАФЕ» КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Введение. В современном обществе за последние несколько лет произошли и продолжают происходить значимые для нашего государства изменения в сферах общественной жизнедеятельности: экономической, политической, социальной и духовной. Особое внимание здесь следует уделить современной молодежи, в том числе и студенческой, как особой социально-возрастной группе, отличающейся возрастными рамками и своим статусом в обществе. Именно на этой группе в большей степени видны отпечатки происходящих изменений, которые затрагивают все ее жизненное устройство, в том числе и культурно-досуговую деятельность.

Досуг традиционно считается одной из самых значительных сфер самореализации студенческой молодежи, тем самым влияя в первую очередь на личностное развитие молодых людей.

В Социологическом словаре понятие «досуг» рассматривается как часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроезженных обязанностей [1, с. 125].

Именно по тому, как используется свободное время молодежью, можно определить ее культурный уровень, круг духовных потребностей, интересы.

Культурно-досуговая деятельность – это социально-культурологический процесс, способствующий свободному духовному и физическому совершенствованию личности на основе самостоятельного творчества, освоения ценностей культуры, общественно значимого общения, разумного и полноценного отдыха [2, с. 26].

На сегодняшний день ценностные ориентации, установки и потребности современной молодежи претерпевают ряд значимых изменений. В связи с этим формируются новые социальные правила и нормы, которые трактует новое поколение, тем самым вынуждая культурно-досуговую деятельность переходить преимущественно на новый, креативный путь развития, так как традиционные формы ее организации уже во многом исчерпали себя и требуют многочисленных переработок или же уже и вовсе не актуальны, пребывая в состоянии невозможности удовлетворения всех потребностей, как духовных, так и физических, которые возникают у молодых людей, тем самым они уже не оправдывают их ожиданий, переходя в категорию «неэффективных».

Одной из инновационных форм, которые сейчас стоят на пике популярности, является технология «Мировое кафе» (The word cafe), которую можно охарактеризовать как форму группового обсуждения в непринужденной обстановке.

В настоящее время «Мировое кафе» – известная во всем мире технология, которая дает возможность совместить качественное усвоение информации и создать благоприятной психологический микроклимат в группе путем создания атмосферы уютной кофейни, тем самым делая обсуждения поставленных перед участниками вопросов комфортным, творческим и продуктивным.

Особенностью данной формы можно считать то, что преимущественно все решения, которые по итогу принимаются – имеют нестандартный, творческий вид, что во многом способствует личностному развитию каждого из участников обсуждения.

Главное же преимущество данного метода заключается в том, что вышеуказанные нестандартные, инновационные и в какой-то степени гениальные решения – это не результат больших затраченных материальных и моральных сил. Для проведения «Мирового кафе», как правило требуется минимум усилий: определение темы и вопросов для обсуждения. Из материалов потребуются только наличие достаточного пространства, несколько листов бумаги и письменные принадлежности.

Цель исследования: выявить роль технологии «Мировое кафе» как формы организации культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи в формировании их профессионального самосознания.

В рамках данного исследования нами был организован цикл мероприятий в рамках культурно-досуговой деятельности с использованием технологии «Мировое кафе», целью которых являлось формирование профессионального самосознания студентов первого, второго и третьего курсов факультета социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова.

Для студентов второго и третьего курса, обучающихся по специальности «Социальная педагогика» данные мероприятия были организованы в рамках Международного дня социального педагога, который отмечается во всем мире 2 октября, для студентов первого, второго и третьего курса, обучающихся по специальности «Социальная работа» – 5 января, в рамках Дня работников социальной защиты Республики Беларусь.

Таким образом количество составило 63 человека (молодежь в возрасте от 18 до 22 лет).

Чтобы проследить изменения в ценностном отношении к будущей профессии студентов в нашем исследовании использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, которая позволила нам определить уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи до и после проведения с ними цикла мероприятий, направленных на формирование их профессионального самосознания. Для реализации цели исследования был применен метод онлайн-анкетирования с использованием технологии Google-Form.

При проведении пилотного (до организации цикла мероприятий) анкетирования студентов были получены следующие данные.

78,9% респондентов на вопрос «Есть ли у Вас цель, которая является для Вас главной?» выбрали вариант ответа «Да» и 21,1% – нет (Рис. 1).

Есть ли у Вас цель, которая является для Вас главной?

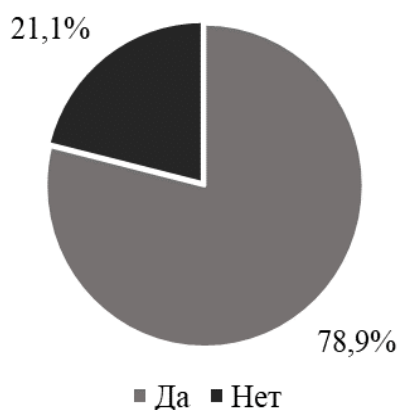


Рисунок 1 – Наличие/отсутствие главной жизненной цели у респондентов.



Рисунок 2 – Что для респондентов является самой важной ценностью

Для 30,6% респондентов таковой ценностью является крепкое здоровье, для 27,7% – материально обеспеченная жизнь, для 20,3% – интересная работа, для 11,6% – счастливая семейная жизнь, для 9,8% – множество друзей (Рис. 2).

В рамках данного исследования нас интересовала преимущественно графа «Интересная работа». До организации мероприятий в рамках культурно-досуговой деятельности данный показатель находился на своеобразном «пограничье» уступая показателю «материально обеспеченная жизнь».

Большинство (37,8%) респондентов, отвечая на вопрос «Что для Вас самое значимое в Вашей будущей работе?» выбрали вариант ответа «Получать большие деньги за нее», 28,4% – «Получать удовольствие от нее», 18,5% – «Быть популярным в коллективе», 15,3% – «Быть незаметным в коллективе» (Рис. 3).

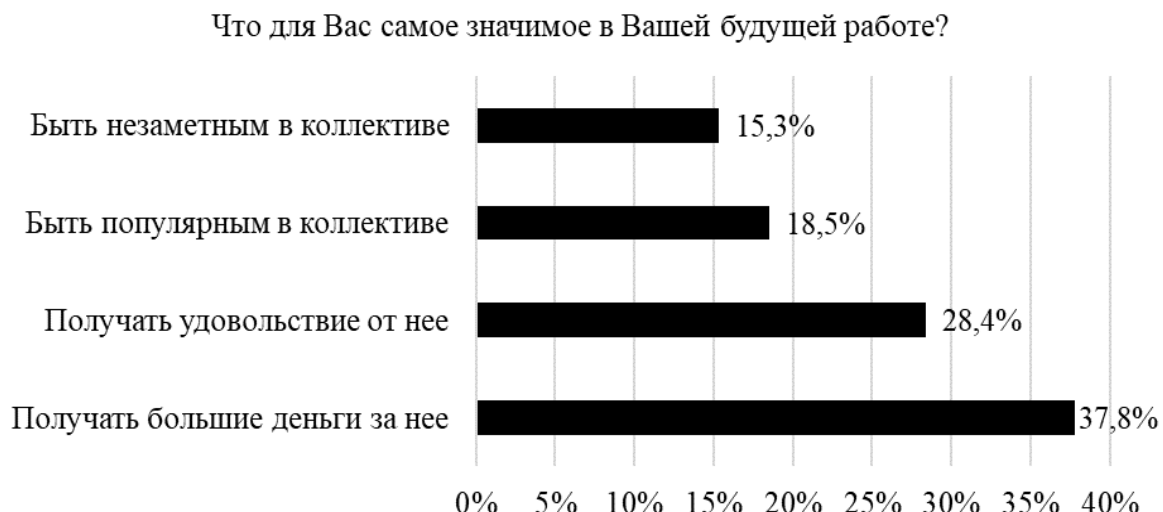


Рисунок 3 – Самое значимое в будущей работе респондентов

Таким образом, на этом этапе можно сделать выводы о том, что работа по специальности не является для большинства студентов основополагающей ценностью, уступая их стремлению к тому, чтобы она скорее материально их удовлетворяла, нежели была источником личностного и культурного развития.

После проведения пилотного анкетирования нами организован цикл мероприятий «Профессиональная самореализация личности», которые были посвящены ключевым аспектам самореализации личности в профессиональной сфере: чему нужно сейчас учиться будущему специалисту, имидж специалистов социально-педагогической сферы, какие компетенции развивать, что нужно делать, чтобы реализовать себя в трудовой деятельности и т.д.

Участники в живом диалоге искали ответы на следующие вопросы: Как заявить о себе и получать хорошие предложения в работе? Как стать успешным в своем деле? Как реализовать свои способности в работе? Планирование карьеры: каким оно должно быть?

После проведения мероприятий со студентами было организовано повторное анкетирование, целью которого было выявить наличие/отсутствие влияния данной формы работы на их ценностное отношение к своей будущей работе.

Если при проведении пилотного анкетирования процент студентов, у которых есть главная цель в жизни составил 78,9, то после организации цикла мероприятий «Профессиональная самореализация личности» данный процент составил 86,4 (данный показатель увеличился на 7,5%).

При повторном ответе на вопрос «Что для Вас является самой важной ценностью?» количество респондентов, выбравших вариант ответа «Интересная работа» теперь составило 35,8%, что на 15,5% больше, чем при проведении пилотного анкетирования.

На вопрос «Что для Вас самое значимое в будущей работе?» респондентами были даны следующие ответы: «Получать удовольствие от нее» – 35,4%, «Получать большие деньги за нее» – 31,5%, «Быть популярным в коллективе» – 23,8%, «Быть незаметным в коллективе» – 9,3%.

Заключение. На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что сегодняшняя молодежь более открыта в выражении собственного мнения, в связи с чем многие традиционные формы организации культурно-досуговой деятельности потеряли свою актуальность, особенно те, которые были направлены лишь на пассивное восприятие студентами информации.

В связи с этим задачей учреждений высшего образования, становится организация культурно-досуговой деятельности студентов в том направлении, которое бы позволило им высказать свою позицию, создать такие условия, которые будут способствовать их самореализации себя как личностей, так и будущих профессионалов каждой из своих профессиональных сфер деятельности.

И именно такие инновационные формы работы как «Мировое кафе» удовлетворяют их потребность в этом, что было успешно выявлено и обосновано нами в рамках данного исследования.

Полученные в процессе пилотного и повторного анкетирования студентов данные свидетельствуют о том, что при организации культурно-досуговой деятельности посредством использования технологии «Мировое кафе» интерес к будущей профессии и желание получать от нее удовлетворение возросли, а желание исключительно получать посредством нее материальный доход – понизилось.

Таким образом технология «Мировое кафе» является эффективной формой работы с такой возрастной группой, как студенческая молодежь, тем самым становясь одной из самых значимых форм работы, удовлетворяющей насущные потребности данной группы.

Список цитированных источников

1. Социологический словарь / Ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – М.: Норма, 2008. – 608 с.
2. Педагогика досуга: терминологический словарь / Сост. О.Н. Хахлова. – Уфа: БГПУ, 2007. – 50 с.

А.И. ШАБАШЁВА

Республика Беларусь, Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Введение. На современном этапе становления общества, в связи с развитием информационных технологий, у подростков необходимо формировать информационную культуру личности. В том случае, если она не сформирована, возникает риск появления компьютерной аддикции.

Информационная культура личности – это интегративное личностное качество, представляющее собой совокупность информационных мотивов, знаний и умений информационной деятельности, связанных с потреблением и созданием информационных ресурсов для обеспечения творческой самореализации в учебе, повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности в условиях информационного общества [1, с. 453].

Компьютерная аддикция определяется, как невозможность совладать с желанием насытиться новой информацией. Данный тип зависимости сопровождается деформацией личности, утратой социального статуса и собственной «Я-концепции», ухудшение эмоционального самочувствия, агрессивностью и замкнутостью. Зависимость (аддикция) начинается там, где возникает замещение удовлетворения реальных потребностей новой сверхценной потребностью к доступу в виртуальное пространство, позволяющему в иллюзорно-виртуальном ключе избегать проблем, реализовать свои фантазии, компенсировать дефицит общения и так далее [2, с. 46].

Подростковый возраст в силу возрастных психолого-педагогических особенностей является наиболее подверженным компьютерной зависимости. Учреждения среднего образования – оптимальное место для осуществления профилактической работы, связанной с компьютерной зависимостью. Во-первых, именно в школе подростки проводят большую часть своего времени. Во-вторых, сам процесс обучения может иметь организующее и воспитательное значение. В-третьих, несовершеннолетние могут здесь получить навыки созидательной деятельности, эффективного, социального и межличностного взаимодействия [3, с. 65].

Цель исследования: изучение уровня информационной культуры личности у подростков.

На базе ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска имени И.Х. Баграмяна» нами было проведено исследование. Выборка состояла из 100 человек обоего пола в возрасте от 15 до 16 лет