

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет художественно-графический
Кафедра педагогики

Допущена к защите

«8» января 2020 г.

Заведующая кафедрой

Ракова Н.А. Ракова

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

САМОУПРАВЛЕНИЕ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Специальность: 1-09 81 01 «Образовательный менеджмент»

Долгая Марина Викторовна,
магистрант

Научный руководитель:
Ракова Наталья Андревна,
кандидат педагогических наук,
доцент

Витебск, 2020

Реферат

Магистерская диссертация объемом 70 страниц, 16 рисунков, 9 таблиц, 59 источников, 5 приложений.

ИМИДЖ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ, ИМИДЖ ПЕДАГОГА, ИМИДЖ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА, ИМИДЖ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА, УПРАВЛЕНИЕ, САМОУПРАВЛЕНИЕ.

Тема диссертационного исследования определена как «Самоуправление как фактор формирования имиджа социального педагога».

Объектом исследования является имидж социального педагога.

Предмет исследования – самоуправление как фактор формирования имиджа социального педагога.

Цель исследования – выявить условия эффективного процесса формирования имиджа социального педагога.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые рассматривается самоуправления как фактор формирования имиджа социального педагога.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что проанализированы сущность, содержание, основные компоненты и функции имиджа социального педагога, а также факторы и условия его формирования.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что результаты исследования могут использоваться в профессиональной деятельности социального педагога, а также при преподавании дисциплин социально-педагогического цикла.

Содержание	
Введение	4
1. Теоретические аспекты проблемы формирования имиджа социального педагога	7
1.1 Проблема имиджа социального педагога в психолого-педагогической литературе...	7
1.2 Факторы, влияющие на формирование имиджа социального педагога. Результаты констатирующего эксперимента	19
2. Формирование имиджа социального педагога: управленческий аспект	37
2.1 Реализация самоуправления в процессе формирования имиджа социального педагога.....	37
2.2 Условия эффективности процесса формирования имиджа социального педагога. Результаты формирующего эксперимента	46
Заключение	68
Список использованных источников	71

Введение

Одним из главных направлений деятельности школы как одного из главных социальных институтов является решение проблемы подготовки учащихся к эффективному процессу социализации в обществе. Вместе с тем, изучение психологической и социально-педагогической литературы, опыта работы общеобразовательной школы показывает, что в современном учебно-воспитательном процессе данная задача не имеет достаточно эффективного решения. Максимальное количество конфликтов, формирование привычек асоциального характера, проявления агрессивного поведения и ряда других проблем происходит именно в образовательной среде. Их разрешение возможно при оказании своевременной помощи квалифицированных специалистов. При возникновении различного рода трудностей (материальных, педагогических, коммуникативных и т.д.) помощь и поддержку можно получить у социального педагога учреждения образования.

Целью деятельности социального педагога является создание благоприятных условий для развития личности ребенка (физического, социального, духовно-нравственного, интеллектуального), комплексная помощь в саморазвитии и самореализации в процессе адаптации в обществе, защита несовершеннолетнего в его жизненном пространстве, создание условий для безопасности ребенка, удовлетворение его основных жизненных потребностей с помощью различных механизмов предупреждения и преодоления негативных явлений в семье, ближайшем окружении, учреждении образования и, в целом, в обществе.

Содержательной задачей деятельности социального педагога является содействие в интеграции ребенка в общество, его развитии, воспитании, образовании, дальнейшем профессиональном становлении, иными словами – в его социализации (адаптации и индивидуализации), оказание необходимой помощи. Социальный педагог учреждения образования осуществляет социальную защиту прав детей, создает благоприятные условия для развития ребенка, устанавливает связи и партнерские отношения между семьей и школой. Специалист работает с трудными, проблемными детьми из неблагополучных семей, с учащимися, имеющими особенности психо-физического развития, с одаренными детьми, а также с учащимися, которые отстают в учебе. Социальный педагог работает с детьми в тех случаях, когда обычный подход к ним неэффективен. Он проводит воспитательную работу, посещает семьи, ведет разъяснительную работу с родителями, контролирует явку детей на занятия, проводит профориентационную работу среди учащихся, осуществляет профилактику различного рода негативных явлений (нравственного, физического, социального типа), отклонений в поведении людей, в их общении. Специалист представляет и защищает интересы ребенка в государственных учреждениях, комиссиях, административных

органах, является координатором и посредником между ребенком и окружающей социальной средой.

В связи с выполнением такого рода профессиональной деятельности, которая является социально важной для школы, образования и общества в целом, социальный педагог должен быть специалистом, который обладает высоким уровнем знаний, сформированной педагогической культурой, развитой системой психологических и социальных компетенций, который стремится к постоянному самосовершенствованию, и, следовательно, иметь определенный имидж. В представлениях учащихся, родителей и коллег социальный педагог с позитивным профессиональным имиджем выглядит успешным, лично и социально важным человеком и квалифицированным профессионалом. Именно благоприятный профессиональный имидж помогает выстраивать социально-адекватные профессиональные отношения, что является основой успешной социально-педагогической деятельности. В современных условиях субъект-субъектного подхода к процессу образования педагог действует в условиях двусторонней коммуникации, в интерактивном режиме, а потому уже не может быть простым поставщиком имиджа, его имидж будет являться результатом процесса взаимодействия. Работа над своим имиджем – это своего рода профессиональное требование к работникам педагогической сферы. В настоящее время имидж социального педагога чаще всего формируется стихийно, тем самым оказывая негативные воздействия на социально-педагогическую деятельность специалиста.

Проблема формирования имиджа становится одной из актуальнейших тем исследований в разных научных областях как в нашей стране, так и за ее пределами. Однако, единой точки зрения в понимании имиджа нет. Ряд авторов сводят имидж к психическому образу (А.Ю. Панасюк, Л.М. Митина, В.М. Шепель и др.), к внешнему образу (Л. Браун, М. Спилчейн и др.), к совокупности внешних и внутренних черт (Т.В Климова, И. Крискунова и др.), к умению управлять впечатлением, мнением о себе (И. Гоффманн, Е.А. Петрова, И.А. Федоров и др.).

Данной теме посвящен ряд работ, определяющих роль имиджа в различных сферах жизни общества (Е.Н. Богданов, А.В. Гармонова, В.Г. Зазыкин, З.М. Зотова, Е.Я. Власова, А.Ю.Панасюк, Л.К.Аверченко и др.), а также направленных на изучение технологий и механизмов формирования имиджа педагога (А.А. Калюжный, Л.П. Качалова, Н.А. Глузман).

Исследованием отдельных структурных компонентов имиджа социального педагога занимались: Т.Т. Щелина (духовно-ценностная ориентация), Т.А. Манцунова (профессиональная ответственность), Т.В. Третьякова (профессиональная толерантность у социальных педагогов), З. М. Махмутова, О. В. Барк, И. С. Николаева, С. В. Старикова, (профессиональная компетентность социального педагога), Е.В. Кузнецова (коммуникативная компетентность), Л. И. Кобышева, Л. Я. Елисеева (профессионально важные качества личности социального педагога), С. А. Маскалянова (содержание имиджа социального педагога), Н.А. Глузман (структура имиджа

социального педагога). С каждым годом внимание к теме имиджа социального педагога растет, о чем свидетельствует количество публикаций и исследований. Тем не менее, проблема создания имиджа социального педагога остается неизученной. Единой работы, в которой был бы обобщен опыт изучения имиджа социального педагога, его структура и процесс формирования пока нет.

Таким образом, в современных условиях можно зафиксировать противоречие между потребностью в социальных педагогах, способных к осознанию и построению собственного имиджа в профессиональной деятельности с учетом требований социума и недостаточным вниманием со стороны исследователей к аспекту формирования имиджа социального педагога и управления этим процессом. Названное противоречие указывает направление исследовательского поиска и позволяет обозначить проблему нашей работы.

Объектом исследования является имидж социального педагога.

Предмет исследования – самоуправление как фактор формирования имиджа социального педагога.

Цель исследования – выявить условия эффективного процесса формирования имиджа социального педагога.

Задачи:

1. Выявить и определить тезаурус понятия «имидж социального педагога»;
2. Охарактеризовать факторы, влияющие на формирование имиджа социального педагога;
3. Рассмотреть и теоретически обосновать необходимость самоуправления в процессе формирования имиджа социального педагога;
4. Выявить условия эффективности процесса формирования имиджа социального педагога.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые рассматривается самоуправление как фактор формирования имиджа социального педагога.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что проанализированы сущность, содержание, основные компоненты и функции имиджа социального педагога, а также факторы и условия его формирования.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что результаты исследования могут использоваться в профессиональной деятельности социального педагога, а также при преподавании дисциплин социально-педагогического цикла.

Магистерская работа включает в себя: реферат, введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Список использованных источников

1. Шепель, В.М. Управленческая антропология / В.М. Шепель. – М.: Экономика, 1984. – 87 с.
2. Шепель, В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Феникс, 2005. – 320 с.
3. Квеско, Р.Б. Имиджелогия: учеб. пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.
4. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. – М.: Эксмо, 2006. – 944 с.
5. Кузьминский, А.И. Педагогика в вопросах и ответах: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / А.И. Кузьминский, В.Л. Омеляненко. – М.: Знание, 2006. – 311 с.
6. Калюжный, А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
7. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 551 с.
8. Жук, А.И. Основы педагогики: учеб. пособие для вузов / А.И. Жук, И.И. Казимирская, Е.А. Коновальчик. – Минск: Аверсэв, 2003. – 349 с.
9. Ольшанский, Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
10. Зинченко, Г.П. Корпоративная культура: теория и практика / Г.П. Зинченко, Э. А. Капитонов. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 352 с.
11. Аверченко, Л.К. Имидж и личностный рост: учеб. пособие / Л.К. Аверченко. – Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 147 с.
12. Власова, Е. Я и мой имидж / Е. Власова, И. Нефедова. – Москва: Яуза: ЭКСМО-Пресс, 1997. – 208 с.
13. Рабинович, Л. А. Имидж человека и организации: учеб. пособие / Л.А. Рабинович, А.А. Стерехова. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001 – 84 с.
14. Ваш имидж / пер.: Е. Карпова, С. Мещерякова, под общ. ред. Е. Хачаян. – Москва: АСТ: Астрель, 2001. – 239 с.
15. Волкова, В. В. Имиджелогия: учеб.-метод. пособие / В.В. Волкова. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 168 с.
16. Глузман, Н.А. Сущность и структура профессионального имиджа социального педагога / Н.А. Глузман // Проблемы современного педагогического образования: сб. науч. трудов / Крым. федер. ун-т. – Ялта: РИО ГПА, 2017. – №55. 2. – 260-267 с.
17. Криксунова, И. Создай свой имидж / И. Криксунова. – СПб.: Лань, 1997. – 315 с.

18. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Т. В. Леонтьева [и др.], под общ. ред. А.С. Роботовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 208 с.
19. Коджаспиров, А.Ю. Педагогический словарь: для высш. и средн. пед. учеб. заведений / А.Ю. Коджаспиров, Г.М. Коджаспирова. – М.: Академия, 2003. – 176 с.
20. Захарова, С.Н. Имидж педагога как составляющая профессиональной компетентности / С.Н. Захарова. // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2016. – №5. – С. 16-18. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/109/26316/> – Дата обращения: 03.11.2018.
21. Джалилова, Ф.Н. Структурные компоненты профессионального имиджа педагога / Ф.Н. Джалилова, Н.Р. Мадамина // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2012. – №12. – С. 461-463. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/47/5827/> – Дата обращения: 03.11.2018.
22. Качалова, Л.П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология / Л.П. Качалова. – Шадринск, 2008. – 190 с.
23. Воротилкина, И.М. Имидж в профессиональной деятельности социального работника / И.М. Воротилкина, К.С. Некозырева // Учёные записки ЗабГУ: Социологические науки. – 2017. – № 3. – С. 13-22.
24. Вишневский, Ю.Р. Профессиональный имидж и престиж социальной работы: монография / Ю. Р. Вишневский, Я. В. Дидковская, Н. Б. Качайнова. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 184 с.
25. Глузман, Н. А. Формирование профессионального имиджа социального педагога / Н.А. Глузман. // Образование и наука. – 2017. – № 9. – С. 52-69.
26. Атаманская, К.И. Этапы формирования профессионального имиджа социального педагога в процессе профессиональной подготовки / К.И. Атаманская. // Историческая и социально-образовательная мысль – 2016. – №1 – С. 9-15.
27. Тихонов, И.П. Имидж руководителя: методы формирования / И.П. Тихонов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 127 с.
28. Щербакова, Е. В. Формирование имиджа и авторитета в системе профессионального самообразования и саморазвития педагога / Е.В. Щербакова // Педагогическое мастерство: материалы IV Междунар. науч. конф., Москва, февраль 2014 г. – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 276-279.
29. Шашауров, Д. Л. Сущность понятия «имидж современного учителя» / Д.Л. Шашауров // Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова – 2015. – №2. – С. 15-19.
30. Камболов, С. А. Структурно-функциональная модель имиджа социального работника / С.А. Камболов // Человеческий капитал. – 2014. – №11. – С. 64-67.
31. Романина, Л. А. Социальное образование: фактор совершенствования региональной системы социальной защиты населения / Л.А. Романина. – М.: Центр-пресс, 2003. – 163 с.

32. Федосова, И.В. Представление студентов о профессиональном имидже социального педагога / И.В. Федосова. // Международный научный журнал «Инновационная наука» – 2016. – №1. – С.220-225.
33. Федоров, И. А. Имидж как программирование поведения человека / И.А. Федоров. – Рязань: Новое время, 1997 – 235 с.
34. Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие для студ. вузов / В.Г. Горчакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 279 с.
35. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – М.: Омега-Л, 2007. – 266с.
36. Стрижова, А.Ф. Имиджелогия: учеб. пособие для студ. / А.Ф. Стрижова, Н.В. Ушакова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 264 с.
37. Депенян, Р.А. Факторы, влияющие на формирование внутреннего имиджа организации / Р.А. Депенян // Государственное управление – 2017. – № 64. – С.68-81.
38. Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков.– Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 496 с.
39. Холостова, Е. И. Профессионализм в социальной работе: учеб. пособие / Е. И. Холостова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 236 с.
40. Гареева, В. Г. Теория и практика связей с общественностью: основы профессиональной деятельности / В. Г. Гареева. – СПб.: СПГУТД, 2011. – 172 с.
41. Словарь по этике / Под общ. ред. И.С. Кона. – 4-е изд. – М.: Политиздат, 1989. – 284 с.
42. Телина, И.А. Социальный педагог в школе: учеб. пособие для студ. вузов / И.А. Телина. – 2-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 265с.
43. Овчарова, Р.В. Справочная книга социального педагога / Р.В. Овчарова. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 480 с.
44. Глузман, Н.А. Профессиональный рост личности: сущность, особенности / Н.А. Глузман. // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста: XIII Международная научно-практическая Интернет-конференция, Тамбов, 6 июня 2017 г. – Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; редкол. Л. Н. Макарова [и др.] – Тамбов, 2017. – С. 75-81.
45. Шишковец, Т.А. Справочник социального педагога: 5-11 классы / Т.А. Шишковец. – 2-е изд. – М.: ВАШ, 2007. – 336 с.
46. Березина, Д.В. Социально-психологическое значение имиджа в практике управления персоналом / Д.В. Березина. // Научно-практический вестник педагогических инноваций – Новосибирск, 2006. – № 4. – С. 2-5.
47. Большой психологический словарь / Н.Н. Авдеева [и др.]; под общ. ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – 4-е изд. – Москва: АСТ; Санкт-Петербург: Прайм-Еврознак, 2009. – 811 с.

48. Симонова, И.Ф. Педагогика имиджа: монография. / И.Ф. Симонова. – Санкт-Петербург, 2012. – 304 с.
49. Горчакова, В.Г. Имиджелогия. Теория и практика: учеб. пособие для студ. вузов / В.Г. Горчакова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 335 с.
50. Кошлякова, М.О. Управление имиджем в социально-коммуникативном пространстве / О.М. Кошлякова. // Управление – 2015. – № 4. – С. 68-74.
51. Пернай, Н.В. Проблемы образовательного менеджмента. Три трактата / Н.В. Пернай. – М.: Интеллект-Центр, 2004. – 288с.
52. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю.А. Конаржевский. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2000. – 224с.
53. Маловидченко, Т.А. Проблемы формирования имиджа социального / Т.А. Маловидченко. // Ученые записки Российского государственного социального университета – 2011. – № 8 (96). – С. 174-176.
54. Кошлякова М.О. Технологии формирования имиджа: монография / М.О. Кошлякова. – Москва: РГУТиС, 2008. - 128 с.
55. Кошлякова, М. О. Социальное пространство имиджа: монография / М. О. Кошлякова. – Москва: ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
56. Павленок П.Д. Социология: учебник / П.Д. Павленок. – М.: Маркетинг, 2002. – 1036 с.
57. Кошлякова М.О. Особенности функционирования имиджа в ролевой системе / М.О. Кошлякова. // Современная коммуникативистика – Москва, 2014. – № 2(9). – С. 53-57.
58. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие / М.А. Гончаров. – 3-е изд.– М.: КНОРУС, 2016. – 476 с.
59. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции / А.А. Брасс. – Минск: ООО Мисанта, 2002. – 211с.