

- организацию консультаций для родителей и педагогов;
- организацию профилактических и коррекционных мероприятий для подростков, имеющих склонность к делинквентному поведению и составляющих группу риска, а также мероприятий по устранению дезадаптации детей;
- организацию правового просвещения и информирования учащихся.

Наличие эффективной профилактики делинквентного поведения учащихся призвано содействовать социальному благополучия подрастающего поколения.

Список использованных источников:

- 1 Горохова, Е.Х. Проблема делинквентного поведения подростков / Е.Х. Горохова, А.Б. Михалева // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 5. – С. 7 – 9.
- 2 Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие / Е. В. Змановская. – М.: Академия, 2003. – 228 с. 17.
- 3 Акутина, С.П. Проблема делинквентного поведения подростков в условиях общеобразовательной организации / С.П. Акутина, А.А. Семавина // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 869-872.

УДК 316.624:004.738.5:316.752

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

С.А. Кишкович

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: kishkovich.s@yandex.ru)

Нынешнее человечество демонстрирует невообразимый темп роста и развития даже в сравнении с предыдущим веком, и одной из очевидных причин данного прогресса является появление сети интернет. Появившись в широком доступе в конце предыдущего столетия, он почти мгновенно распространился в разных странах и на разных материках в связи с высоким спросом не только среди государственных организаций, но и среди населения в целом. Результатом распространения сети Интернет со всем её обилием функций стала нынешняя ситуация, в которой мы даже не задумываемся о том, что у кого-то может не быть аккаунта в социальных сетях или электронной почты.

Доступность связи с интернет-пространством позволяет молниеносно делиться информацией и файлами несмотря на расстояние между отправителем и получателем, а также открывает обширный пласт возможностей перед пользователем. Обилие этих самых возможностей обуславливает наличие в рамках сети интернет своих правил: взаимодействие, покупки, общение и анонимность работают в ней по-иному, нежели в реальном мире.

Ценностные ориентиры, они же «ценностные ориентации», отражают взор индивида на цели его существования и способы достижения этих самых целей. То, как человек смотрит на мир, может определить то, каким образом он будет в нём реализовываться, какие инструменты использовать и через какую призму смотреть на себя и окружение. Ценностные ориентации начинают формироваться с раннего возраста и, со временем, становятся всё менее гибкими. Таким образом можно говорить о том, что человек в юном возрасте куда более внушаем, чем во взрослый период. К преклонным годам внушаемость и вовсе уступает убеждённости в единственном направлении, избранном человеком в предыдущие периоды

жизни. Так как интернетом-ресурсами зачастую пользуются именно представители молодёжной прослойки человеческого общества, то логично, что на них может быть оказано влияние в рамках сети интернет, что непременно найдёт отражения и в деятельности человека в отношении реального мира. В первую очередь отличия можно обнаружить в сфере социальных взаимоотношений, причём заметны они будут в первую очередь для старших поколений, так как большинство юношей и девушек пользуются интернетом схожим по времени диапазоне. И всё же, разница во времени пользования интернетом присутствует, и вопрос лишь в том, насколько эта разница будет заметна по результатам психологических исследований на тему поиска взаимосвязи между активностью пользования сетью интернет и ценностными ориентирами испытуемых.

Также значимой проблемой, вопрос о которой будет косвенно поднят в работе, является зависимость от пользования ресурсом «Интернет». Проведённые в прошлые года исследования не выявляют высокого числа людей, отличающихся высоким уровнем зависимости. Так, например, исследования издания *Educational Psychology Review* выявили среди молодёжи мегаполисов лишь 2,7% зависимых пользователей интернета. Цифра мала в соотношении с общим количеством целевой группы, однако не уделить ей внимание нельзя, так как подобные «опытные пользователи сети» участвуют в жизни социума и могут оказывать на него влияние в той же степени, что и менее зависимые представители молодёжи.

Не секрет, что интернет-зависимость для нынешнего поколения, если сравнивать с предыдущими – неизбежность. Нынешние исследования подтверждают теорию о том, что подавляющая часть представителей молодёжи, – 96,2% согласно исследованию издания, *Educational Psychology Review* от 2015 года, – в той или иной мере зависима от нахождения в интернет-пространстве, а значит и большинство из них вполне может демонстрировать изменения в ценностном восприятии бытия ссылка. Это же является фактическим доказательством актуальности вопроса об исследовании наличия или отсутствия влияния частоты нахождения в пространстве «Интернет» на ценностные ориентации представителя молодёжи, а также характера этого самого влияния.

Наличие у человека интернет-зависимости влияет на формирование у него ценностных ориентаций, ведь досуг в интернете становится неотъемлемой частью его жизни.

Основные типы интернет-зависимости, которые выделила М.И. Дрепа:

1. Навязчивый веб-серфинг (информационная перегрузка) – блуждание по сайтам, поиск информации.
2. Пристрастие к виртуальному общению и виртуальным знакомствам – большие объёмы переписки, постоянное участие в чатах, избыточность знакомых и друзей в Сети.
3. Игровая зависимость – навязчивое увлечение компьютерными онлайн-играми.
4. Навязчивая финансовая потребность – увлечение азартными играми в сети, покупки в интернет-магазинах.
5. Пристрастие к просмотру фильмов через Интернет.
6. Киберсексуальная зависимость – навязчивое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом.

Человек, который проводит в Интернете значительную часть своего времени, перестает уделять внимание обыденным вещам, утрачивает интерес к реальной жизни и межличностным взаимодействиям [1, с. 34].

Ориентируясь на результаты данного исследования, можно будет предупредить неблагоприятные ценностные ориентиры, являющимися таковыми за счёт влияния отрешённости от реального мира в угоду виртуального.

Ценностные ориентации – опорные установки, помогающие человеку принимать решения и регулировать поведение. Эти установки отражены в сознании человека в виде жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценностные ориентации формируются у человека в процессе социализации, в процессе его взаимодействия с окружающим миром.

Изучение проблемы ценностей и ценностных ориентаций занимались многие зарубежные философы: Аристотель, Д.Белл, В.Виндельбанд, А.Витгенштейн, Ф.Ницше, Г.Риккерт, Э.Тофлер, Ж.-П.Сартр, Сенека, А.Швейцер, А.Шопенгауэр. Среди отечественных исследователей, изучавших данную проблему, стоит отметить следующих известных философов и социологов: Ф.М.Бородского, М.П.Бочарова, В.В.Гречанова, С.И.Гессена, П.С.Гуревича, Е.Л.Дубко, В.Н.Дугина, А.А.Ивина, Н.О.Лосского, И.В.Согамонова, К.А.Феофанова и др. [3, с. 35].

Цель исследования выявить взаимосвязь между ценностными ориентациями и интернет зависимостью у подростков.

Материал и методы. Исследование особенности мотивации учебной деятельности подростков проводилось на базе ГУО «СШ №46 г. Витебска им. И.Х. Баграмяна». Задачами исследования были: изучения понятия интернет зависимости и ценностных ориентаций посредством анализа научной литературы, эмпирически исследовать уровень интернет зависимости и ценностные ориентации подростков, провести оценку различий между разными показателями мотивации учебной деятельности подростков. Выборку для данного исследования составили подростки третьего и четвертого курса факультета социальной педагогики и психологии.

В данном исследовании были использованы следующие методики:

1. Тестовая методика «Интернет зависимости» Кимберли Янга (адаптированная Лоскутовой В.А.). Методика направлена на изучение уровня интернет зависимости у подростков.

2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Методика направлена на изучение ценностных ориентаций.

Так же мы проводили количественную и качественную обработку данных. Количественная обработка данных проходила с помощью использования пакета статистической обработки данных SPSS 16.0.

Результаты и их обсуждение. Полученные данные с помощью методики Кимберли Янга «Интернет зависимость», говорят о том, что в данной группе преобладает число обычных пользователей интернета, что характеризуется умеренным времяпрепровождением в сети и различных интернет ресурсах. При помощи полученных данных мы можем говорить о том, что в данной группе респондентов 25 человек (95%) являются обычными пользователями интернета и у 4 человека (5%) выявлена чрезмерная увлеченность интернетом.

Диагностика ценностных ориентаций по методике М. Рокича показала, что в ходе анализа полученных данных по шкале «Терминальных ценностей» и шкале «Инструментальных ценностей» выяснилось, что в группе преобладают следующие предпочитаемые и значимые ценности (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочитаемые и значимые ценности.

Терминальные ценности	Инструментальные ценности
1. Здоровье	1. Самоконтроль
2. Активная деятельная жизнь	2. Воспитанность
3. Любовь	3. Жизнерадостность
4. Развлечения	4. Чуткость
5. Творчество	5. Независимость
6. Жизненная мудрость	6. Образованность

В ходе проведения корреляции по критерию Пирсона, мы смогли выявить, что полученные результаты свидетельствуют об высокой значимой взаимосвязи между степенью интернет зависимости и честностью (Инструментальные ценности) и развитием (Терминальные ценности).

Для решения проблемы интернет зависимости была составлена программа коррекционных занятий по профилактике данной проблемы. Цель программы – уменьшение психологической зависимости молодёжи от интернета ресурсов. Программа разработана на период трёх месяцев и состоит из ряда мероприятий, так как два занятия с элементами тренинга, одно коррекционно-развивающее занятие.

Задачи коррекционной программы:

1. Создание условий для отработки участниками занятий коммуникативных навыков, новых форм общения и поведения.
2. Формирование и развитие волевых качеств личности подростка, навыков самоорганизации.
3. Поддержка развития позитивной самооценки, формирование уверенности в себе, управления собственным досугом.

Заключение. Ценностные ориентации как система социальных установок, направленная на социальные ценности, «способствует оптимизации поведения, позволяет личности удовлетворить свои основные потребности теми способами, посредством тех ценностей, которыми располагает общество». Часто большое влияние на появление зависимости оказывают социальные факторы, такие как безработица, проблема самореализации, неудовлетворенность своим социальным статусом и материальным положением, проблемы в семье, дезадаптация в коллективе и другие трудности.

По результатам проведенного исследования можно говорить о том, что в данной выборке респондентов преобладают обычные пользователи интернетом (95%), а также мы выявили предпочитаемые терминальные (здоровье, активная деятельная жизнь, любовь, развлечения, творчество, жизненная мудрость) и инструментальные ценности (самоконтроль, воспитанность, жизнерадостность, чуткость, независимость, образованность). Для решения проблемы интернет-зависимости была составлена программа коррекционных занятий по профилактике данной проблемы.

Список используемых источников:

1. Гайнцев, Е.Г. Анализ интернет-зависимости и механизмы ее формирования / Е.Г. Гайнцев // Российский электронный научный журнал. – 2014. – №5. – С. 34–35.
2. Душенко, К. Мир тесен или шесть рукопожатий / К. Душенко. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dushenko.ru/-news/243580>. – Дата доступа – 12.03.2021.
3. Столбова, Е.А. Междисциплинарный подход к пониманию категорий «ценность» и «ценностная ориентация» / Е.А. Столбова // Журнал Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 36–38.