

МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Гущина Е.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Циркунова Н.И., ст. преп.

В условиях постоянного развития экономической сферы деятельности работодатели подбирают персонал с высокой квалификацией в той или иной сфере. Для получения престижной и хорошо оплачиваемой работы, иметь диплом мало. Необходимо быть хорошим специалистом, понимающим и знающим своё дело. Для того чтобы стать именно таким специалистом студентам, получающим ту или иную специализацию, необходимо сформировать правильную учебную мотивацию, а для этого, психологам и преподавателям необходимо выявлять ведущие учебные мотивы и корректировать их при необходимости [1, с. 127–129].

Если учебная мотивация сформирована не правильно, диплом получить можно, но хорошим специалистом стать не возможно. Правильное определение учебных и профессиональных мотивов, интересов и склонностей личности является определяющим фактором удовлетворенности в будущем выбранной профессии, а также успешности в личностном развитии [2, с. 187–189].

Цель исследования – выявить ведущие мотивы учебной деятельности студентов-психологов.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова, на факультете социальной педагогики и психологии. В качестве респондентов выступили студенты третьего курса заочной формы обучения, обучающихся по специальности «Психология», выборка составила 25 студентов. В процессе исследования использовались опросные методы, качественный и количественный анализ. Для проведения исследования использовались следующие методики:

- методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой);
- методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной.

Результаты и их обсуждение. После проведения исследования высчитывался средний показатель ответов по каждой из двух методик. Таким образом, мы выявили значимые, для данной группы респондентов, мотивы. Затем проводился непосредственно анализ полученных результатов. С помощью методики А.А. Реана и В.А. Якунина, модификации Н.Ц. Бадмаевой были определены наиболее и менее значимые мотивы учебной деятельности у студентов-психологов.

Мы определили, что мотив творческой самореализации (46,9%) для данной выборки, является доминирующим. Данный результат позволяет нам утверждать то, что респонденты готовы более полно выявлять, развивать и реализовывать свои способности. Также у них наблюдается творческий подход при решении задач возникающих в учебном процессе. Испытуемые не боятся возникающих проблем во время учебы и для их решения, действуют определённым образом. Для студентов, немаловажную роль играют и профессиональные мотивы (31,3%). Студенты с ведущими профессиональными мотивами прилагают много усилий для того, чтобы стать специалистом с высокой квалификацией. Преобладание мотивов творческой самореализации и профессиональных мотивов говорит о правильном выборе профессии.

Менее значимыми, для данной выборки, являются коммуникативные мотивы (12,5%). В основе «коммуникативных» мотивов лежит потребность в общении. Другие мотивы показали низкий процент ответов, мотив престижа (3,1%), учебно-познавательные мотивы (3,1%), социальные мотивы (3,1%). Мотив избегание не показал положительных результатов. Отсутствие у респондентов данного мотива означает, что студенты 3 курса не боятся трудностей и неудач возникающих в процессе обучения.

С помощью методики Т.И. Ильиной определили мотивацию обучения в вузе.

Мы определили, что приобретение знаний (57%) для данной выборки испытуемых является основной мотивацией для обучения в вузе. Очевиден тот факт, что респонденты стремятся получить новый опыт, знания и навыки. У данных студентов наблюдается выраженность положительной личностной мотивации. Поскольку изучаемая группа разновозрастная, у каждого из них есть свой жизненный опыт, свои личностные проблемы. Одни пытаются решить свои личные проблемы, у кого-то растут дети, у других проявляется стремление помочь другим людям решить их проблемы. Конечно же, не маловажным для респондентов является мотив получения диплома (27%), так как они хотят получить определенный статус в обществе. У некоторых от получения диплома, зависит карьерный рост, уважение окружающих, да и самоутверждение здесь играет не малую роль. Низкий показатель по мотиву овладение профессией (16%) можно объяснить тем, что на третьем курсе испытуемые ещё не задумываются о своих непосредственных обязанностях, не будучи профессионалом.

Заключение. Результаты исследования свидетельствуют о том, что доминирующими мотивами для данной выборки студентов являются мотив творческой самореализации и мотив приобретения знаний. Из чего можно сделать вывод, что студенты в первую очередь стремятся получить знания. Респонденты готовы более полно выявлять, развивать и реализовывать свои способности, а также к решению поставленных задач они подходят творчески. Испытуемые не боятся возникающих проблем во время учебы и для их решения, действуют определённым образом. Данные студенты, во время обучения, пока-

зывают более качественные знания. Следует отметить тот факт, что до третьего курса студенты изучают более общие дисциплины, что могло повлиять на результаты исследования. Молодые люди ещё не до конца осознают, для чего они получают данную профессию.

Для успешного обучения необходимо выявлять не только осознаваемые мотивы, но и не осознаваемые. Ведь большинство студентов даже не догадываются, какие перспективы может дать им выбранная профессия. Главной задачей для педагогического коллектива вуза является развитие и поддержание того потенциала, который уже имеется у студентов, возможность направить студента, когда он начинает утрачивать интерес к обучению. Такое явление обычно проявляется на первом году обучения и объясняется тем, что социальные ожидания не оправдываются действительностью [3, с.215–218].

1. Циркунова, Н.И. Мотивация учения студентов-психологов и слушателей в процессе обучения // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXIII (70) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 15 февраля 2018 г. : в 2 т. / Вит.гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – Т. 2. – 215 с.
2. Циркунова, Н.И. Мотивы учения студентов в вузе // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XVIII (65) Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 14 марта 2013 г. / Вит.гос. ун-т; редкол.: А.П. Солодков (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – Т.2. – 346 с.
3. Циркунова, Н.И. Психосемантический подход как метод выявления содержания учебной мотивации студентов высших учебных заведений // Актуальні проблеми психології в закладах освіти: збірник наукових праць / За ред. Ю.М. Карандашева, Т.В. Сенько [і ін]; заг. ред. Н.М. Токарева. – Вип.6. – Киев : ТОВ НВП «Інтерсервіс», 2016. – 322 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТЕРЕОТИПОВ ВОСПРИЯТИЯ С УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ МАСКУЛИННОСТИ И ФЕМИННОСТИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Демчук Д.Е.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Стреленко А.А., канд. психол. наук, доцент

В настоящее время, главная проблема учебного процесса заключается в восприятии системы «учитель-ученик» через призму стереотипности. Образ учащегося является центральным звеном в структуре профессионального педагогического сознания, поскольку ребенок является главным объектом педагогического труда. Стереотип – это оценочное высказывание, упрощенный образ чего-либо [1].

По мнению Э. Соломона, одной из характеристик профессиональной деформации учителя является принятие образовательных стереотипов. С одной стороны, формирование стереотипов является одним из преимуществ человеческого разума.

С другой стороны, стереотипы вносят большие искажения в отражение профессиональной реальности и способствуют формированию психологических барьеров. Некоторые типы стереотипов мешают учителю воспринимать личность ученика. К этим типам относятся социальные стереотипы восприятия, с помощью которых учитель оценивает личность учащихся [2].

Маскулинность и феминность – это представления о соматических, психических и бихевиоральных свойствах, характерных для лиц мужского и женского пола. Согласно современным исследованиям, в каждой личности имеется своя величина как маскулинности, так и феминности. Поскольку маскулинность и феминность – это гендерные идентичности, то они формируют социально-культурные процессы и оцениваются в зависимости от культуры народа.

В культурных стереотипах маскулинности и феминности прослеживается следующая тенденция: образ мужчины связан с работой, а образ женщины невозможно представить без быта и семьи. Особенности «маскулинности» является желание доминировать, решительность, целесообразность, динамичность, стремление к риску, а черты «феминности» – это восприимчивость, гуманность и желание дарить любовь и заботу [3].

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи между стереотипами восприятия в профессиональной деятельности учителей и личностными характеристиками учителей, а именно: «маскулинности» и «феминности».

Материал и методы. В эмпирическом исследовании принимали участие 40 испытуемых женского пола – учителя начальных классов г. Витебска, стаж работы которых колеблется от 2 до 35 лет. База исследования: ГУО «Витебский областной институт развития образования».

В нашем исследовании были использованы: метод тестирования по методикам «Множественная идентификация» В. Петренко (предназначена для выявления стереотипов восприятия), методика «Маскулинность-феминность» С. Бем (используется для определения степени маскулинности и феминности), а также нами были использованы методы анализа, синтеза, обобщения и обработки данных.

Результаты и их обсуждение. Результаты эмпирического исследования по методике «Множественная идентификация» свидетельствуют о том, что в системе взаимоотношения «учитель-ученик» прослеживается средний уровень стереотипности восприятия, а именно: 25% испытуемых имеет низкий