

но по мере включения в них становятся значимыми. Здесь важны собственные усилия и преодоление коммуникативных барьеров, которые возможны, если человек ставит себе сознательную цель саморазвития.

Заключение. Таким образом, для того, чтобы заниматься предпринимательской деятельностью, человек должен обладать достаточно развитыми качествами характера. К ним можно отнести: волю к победе, стремление к успеху, достигнутому в борьбе с соперниками и с самим собой; развитую интуицию, воображение и эрудицию. У предпринимателя должен быть инновационный и творческий подход к делу; должна быть адекватная самооценка, высокий уровень притязаний, способность принимать решения и идти на риск. Также должна быть нацеленность на постоянное обновление, огромная уверенность в своих силах, должна быть развита способность эффективно устанавливать и поддерживать деловые контакты с другими людьми. Огромную роль в психологических характеристиках предпринимателя имеют: решительность, самообладание, смелость, настойчивость и выдержка, организованность, гибкость в мышлении и поведении, острая интуиция, наличие высокой цели и стремление к достижению и превосходству, предприимчивость, настойчивость, самообладание, целеустремленность, уверенность в себе, умение стратегически мыслить и преодолевать неудачи, вдохновлять и вести других за собой.

Список использованной литературы:

1. Райгородский, Д.Я. Психология предпринимательства / Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2007. – 768 с.
2. Касимова, З.Н. Риск – анализ в экономике. Учебное пособие / З.Н. Касимова. – Махачкала: ДГИНХ, 2011. – 145 с.

Варкулевич О.А. (Научный руководитель – Богомаз С.Л.,
канд. психол. наук, доцент)

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Введение. Выбор профессии – социальный феномен, с которым приходится сталкиваться в жизни каждому человеку. Многочисленные исследования убеждают нас, что от выбранной работы зависит не только благосостояние человека, но и его отношение к себе и жизни в целом, поэтому правильный и вовремя сделанный профессиональный выбор очень важен.

Ситуация, сложившаяся в последнее десятилетие на рынке профессий имеет ряд особенностей. С одной стороны, социально-экономическая ситуация в нашей стране нестабильна, что приводит к нестабильности и мира профессий. Возрастает спрос на отдельные специальности, а другие остаются невостребованными. С другой стороны, юноши и девушки стремятся выбрать профессию, ориентируясь на ее престижность, которая не всегда совпадает с их индивидуально-личностными особенностями и возможностями. В результате неправильного профессионального выбора многие юноши и девушки не находят своего места в профессии, что затрудняет их социализацию и сказывается на общей оценке своих возможностей, на самоуважении и самопринятии.

В психологии принято считать, что юношеский возраст является решающим для профессионального самоопределения личности. В условиях ведущей для это-

го возраста учебно-профессиональной деятельности профессиональное самоопределение учащихся превращается в направленный и последовательно осуществляемый процесс оценивания себя и своих возможностей в избранной профессии. Оно предполагает включение всего того, что связано с будущей профессией,

в структуру жизненных планов и систему ценностей личности.

При этом процесс профессионального самоопределения не только не завершается к моменту окончания школы и поступлению в учреждение среднего профессионального образования, но и продолжается на протяжении всего периода профессиональной подготовки. Большое значение для успешного профессионально-личностного самоопределения учащихся имеют: содержание обучения, формы и методы организации учебного процесса и производственных практик, внеучебная активность обучающихся, т.е. образовательная среда учебного учреждения в целом.

Проблемам профессионального развития и самоопределения личности в психолого-педагогической литературе уделяется достаточно много внимания. При этом большинство исследований посвящены задачам профессиональной ориентации и профессионального отбора.

Вопросами профессионального самоопределения занимались М.М. Бахтин, Л.И. Божович, Е.И. Головаха, Ю.М. Забродин, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, В.Ф. Сафин, В.В. Столин, С.Н. Чистякова, П.А. Шавир. Профессиональные качества, общие и специальные способности, а также направленность личности изучали К.М. Гуревич, Н.И. Конюхов, А.К. Маркова, В.Д. Шадриков и др. Возрастным вопросам профессионального самоопределения и проблемам формирования самосознания в юношеском возрасте много внимания уделяли Л.И. Божович, И.В. Дубровина, И.С. Коң, Л.М. Митина, Н.С. Пряжников, О.В. Хухлаева и др.

Профессиональное самоопределение – это определение своего места в мире профессий, нахождение личностного смысла в выполняемой работе, внесение коррективов в «вектор» профессионального становления личности.

В возрасте ранней юности профессиональное самоопределение становится одним из центральных психологических новообразований. Находясь на пороге самостоятельной взрослой жизни, девушки и юноши должны стать субъектами своей будущей профессиональной жизни: старшеклассникам необходимо выбрать профессиональное учебное заведение, учащимся системы начального и среднего профессионального образования – определить свое отношение к получаемой профессии.

После окончания профессиональной школы для многих девушек и юношей вновь актуальным становится профессиональное самоопределение, но уже не в плане выбора профессии или способов ее получения, а в плане определения своего отношения к выполняемой профессионально-трудовой деятельности, к конкретному рабочему месту, производственным технологиям, трудовому коллективу, профессионально-квалификационным требованиям, режиму труда. Профессиональное самоопределение на стадии адаптации часто приводит к смене места работы, специальности, в отдельных случаях и профессии.

На стадии профессионализации специалист также вносит коррективы в свое отношение к выполняемой профессиональной деятельности, продолжает поиск себя в профессии, способов профессионального самоутверждения и самоактуализации.

Есть все основания утверждать, что профессиональное самоопределение происходит в течение всей жизни человека. Однако следует еще раз подчеркнуть, что наибольшую значимость оно приобретает в возрасте ранней юности.

Цель работы. Изучение структуры мотивации профессионального самоопределения и психологических условий её формирования.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе учреждения образования «Витебский государственный колледж культуры и искусств». Выборку составили 25 человек, учащиеся 1-2 курса специальности «Народное творчество».

Методика 1. «Кто Я?» (М. Кун и Т. Макпартлэнд) представляет собой нестандартизированное самописание с открытой формой. Испытуемому предлагается 20 раз письменно ответить на вопрос «Кто Я». Вопрос «Кто Я?» является вопросом, который логически должен связываться с тем, с кем или чем себя идентифицирует индивид, т.е. с социальным статусом и теми чертами, которые, по его мнению, связываются с ним. Ответ на данный вопрос освещает все сферы представлений человека о своей личности и ее ядре – «Я», демонстрирует область разделения «реального» и «идеального» в самосознании испытуемого.

Методика 2. Методика изучения профессиональной идентичности (Л.Б. Шнейдер) использовалась для определения уровней профессиональной идентичности. Методика, построена на принципах прямого и цепного ассоциативного теста. Испытуемым предъявлялись ключевые ассоциации со словами-стимулами профессионал/не профессионал и предлагалось подчеркнуть среди слов ассоциативного ряда те слова, которые имеют отношение к нему и его профессиональной жизни.

Методика 3. Опросник карьерных ориентаций А. Шейна «Якоря карьеры» использовался нами для диагностики ценностной составляющей профессиональной деятельности. Важнейшим фактором профессионального пути человека является его представление о своей личности – так называемая профессиональная «Я-концепция», которую каждый человек воплощает в серию карьерных решений. Для любого человека характерны определенная личностная концепция, таланты, побуждения, мотивы и ценности, которыми он не сможет поступиться в процессе профессионального самоопределения. Опросник включает в себя 41 утверждение, степень своего согласия с каждым из которых респондент должен оценить по 10-балльной шкале.

Методика 4. Построение временной профессиональной перспективы исследовалось с помощью методики «Личный профессиональный план» (Е.А. Климов, Л.Б. Шнейдер), которая позволяет выявить профессиональную идентичность как результат целенаправленной профессиональной активности учащихся, т. е. определить, отождествляют ли ученики себя с той профессией, которую они получают. Учащимся предлагалось заполнить анкету с вопросами открытого типа, состоящую из семи пунктов, касающихся перспектив личной профессиональной деятельности.

Результаты и их обсуждение. После проведенного исследования и обработки данных (методика 1), установлено, что в ответах на вопрос «Кто Я?» ярко выражен рефлексивный компонент. Причем наблюдается тенденция увеличения осознания своей индивидуальности у учащихся второго курса. Обозначение своей учебно-профессиональной принадлежности («ученик», «однорупник», «выпускник», «специалист») конкурирует с деятельностным «Я» («хозяйка», «спортсмен», «художник», «активист»), которое предполагает обозначение занятий, увлечений, а также самооценку способностей к деятельности, самооценку навыков, умений,

знаний и достижений. Незначительно выражен перспективно-профессиональный компонент в структуре идентичности учащихся.

Ответы учащихся носят шаблонный характер («будущий специалист», «будущий работник»), что подтверждает сделанные ранее выводы о низком уровне профессиональной идентификации. Статистически значимые отличия по данной методике получились по шкалам «учебно-профессиональное Я» ($p < 0,027$) и «рефлексивное Я» ($p < 0,036$).

После проведенного исследования и обработки данных (методика 2), установлено, что не зависимо от курса обучения учащиеся демонстрируют неравномерное распределение типов профессиональной идентичности. Соответственно, можно говорить о том, что участники исследования в течение первого и второго года обучения, находятся на разных этапах становления идентичности в период своего профессионального развития.

После проведенного исследования и обработки данных (методика 3), установлено, что одной из самых значимых карьерных ориентаций является «стабильность места работы», т.е. актуальной является потребность в безопасности, предсказуемости, надежности организации. Практически на одном уровне значимости находятся позиции «служение» и «менеджмент».

После проведенного исследования и обработки данных (методика 4), установлено, что 15% учащихся имеют четкие, структурированные представления о своем профессиональном развитии, 50% второкурсников имеют фрагментарные представления о профессиональном становлении и 35% молодых людей на данный момент не осознают свои профессиональные перспективы.

Наиболее легко дались учащимся пункты, требующие описания требований, которые предъявляет выбранная профессия. С этим заданием справились 94% обучающихся. 76% сформулировали ближайшие профессиональные цели, связанные, как правило, с получением высшего образования и службой в армии. 67% выборки смогли сформулировать главную профессиональную цель. Наиболее сложными оказались пункты: наличие резервного плана, собственные возможности и практическая реализация главной и ближних профессиональных целей. С этим заданием справилась лишь треть участников.

Заключение. Полученные результаты свидетельствуют о том, что учащиеся подросткового и юношеского возраста испытывают огромные субъективные трудности при определении своих жизненных целей и перспектив. Общепринятое положение о том, что обращенность в будущее является главной чертой юношеского возраста, не означает, что это возрастное новообразование формируется само собой. Поэтому задача психологической помощи состоит в освоении практически полезных навыков планирования, соотнесения ближней и дальней перспектив.

Список использованной литературы:

1. Выготский, Л.С. Проблемы возраста / Л.С. Выготский // Собр.соч.: Вбт. – М, 1984. – Т. 4.
2. Голомшток, А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника / А.Е. Голомшток. – М., 1979.
3. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, О.А. Рудей. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.
4. Зеер, Э.Ф. Профориентология: теория и практика / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М.; Екатеринбург, 2004.