

УДК 316.61

Социокультурная мобильность как фактор социализации личности

Макаревич А.В.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно

В условиях смены ценностных ориентиров современного социума повышенное внимание вызывает понятие «мобильность»: экономическая, политическая, социокультурная. Реалии нынешнего социума ставят перед индивидом совершенно новые задачи, в соответствии с которыми он вынужден осваивать ряд совершенно новых для него качеств, для осуществления свободного перемещения в рамках социокультурного пространства.

Цель исследования – раскрыть содержательные характеристики социокультурной мобильности, которые способствуют эффективной социализации личности в условиях современного общества.

Материал и методы. *Статья написана на основе работ таких авторов, как П. Сорокин, К.Н. Леонтьев, А.А. Бородич, С.В. Слепченко. Исходя из принципов научности, системности и достоверности, использовались методы компаративного анализа, системный; цивилизационный подход.*

Результаты и их обсуждение. *Рассмотрены содержательные характеристики понятия «социокультурная мобильность личности». Проводится разделение на внешнюю и внутреннюю социокультурную мобильность личности. Определяются факторы, влияющие на социокультурную динамику личности, такие как ценностные ориентиры, социокультурные потребности, социализация личности. Анализируются этапы социализации личности в различных социокультурных пространствах. Дается оценка однородности и разнородности социокультурных пространств.*

Заключение. *Социокультурная мобильность является характеристикой личности, которая определяет ее специфику динамики в социокультурном пространстве. На социокультурную мобильность влияют ценностные ориентиры, социокультурные потребности, конкретные условия социализации личности. Социализация личности в новом социокультурном пространстве зависит от нескольких факторов: возраста индивида, опыта социализации в других социокультурных пространствах, предшествующих данному, а также однородности и разнородности социокультурных пространств, в которых индивид совершает переход.*

Ключевые слова: *социокультурная мобильность, ценностные ориентиры, социокультурные потребности, социализация личности, социокультурное пространство.*

(Ученые записки. – 2018. – Том 26. – С. 138–141)

Social and Cultural Mobility as a Factor of Personality Socialization

Makarevich A.V.

Educational Establishment «Yanka Kupala State University of Grodno», Grodno

In the context of the change of value orientations of modern society, the concept of «mobility», economic, political, social and cultural, is of particular importance. The realities of modern society pose completely new challenges to the individual, according to which he is forced to master a number of completely new qualities for him, for the implementation of free movement within the framework of the social and cultural space.

The purpose is to reveal the substantial characteristics of social and cultural mobility, which contribute to the efficient socialization of the individual in the modern society.

Materials and methods. *The article is based on the works of such authors as P. Sorokin, K.N. Leontiev, A.A. Borodich, S.V. Slepencov. The article is based on the scientific principles, the principles of system and reliability. In the process of writing, the method of comparative analysis, the system method, the civilization approach were used.*

Findings and their discussion. *The substantial characteristics of the concept of social and cultural mobility of the individual are considered. The division into external and internal social and cultural mobility of the individual is carried out. The factors influencing social and cultural dynamics of personality, such as values, social needs, socialization of the individual are identified. The stages of personality socialization in different social and cultural spaces are considered. Evaluation of homogeneity and heterogeneity of social and cultural spaces are presented.*

Адрес для корреспонденции: e-mail: artemmakarevich@yandex.by – А.В. Макаревич

Conclusion. *Social and cultural mobility is a characteristic of the individual, which determines its specific dynamics in the social and cultural space. Social and cultural mobility is influenced by many factors, such as value orientations, social and cultural needs, specific conditions of socialization of the individual. The socialization of a person in a new social and cultural space depends on several factors: the age of the individual, the experience of socialization in other social and cultural spaces preceding this, as well as the homogeneity and heterogeneity of social and cultural spaces in which the individual makes the transition.*

Key words. *social and cultural mobility, value orientations, social and cultural needs, socialization of the personality, social and cultural space.*

(Scientific notes. – 2018. – Vol. 26. – P. 138–141)

В условиях смены ценностных ориентиров современного социума повышенное внимание вызывает понятие «мобильность»: экономическая, политическая, социокультурная. Интенсификация международного сотрудничества, увеличение точек соприкосновения различных культур делают особо важным изучение личности, способной к конструктивному диалогу с носителями других культур. Именно поэтому современные общественные науки придают большое значение проблеме социокультурной мобильности личности, способной идти на контакт с представителями иных культур, преодолевая языковые и культурные барьеры [1].

Условия нынешнего социума ставят перед индивидом совершенно новые задачи, в соответствии с которыми он вынужден осваивать ряд совершенно новых для него качеств, для осуществления свободного перемещения в рамках социокультурного пространства. К данным характеристикам относятся такие, как способность адаптироваться к изменениям в социальной среде, самостоятельность в принятии решений, инициативность, стремление к коммуникации не только с представителями своей культуры, но и иной. Наличие вышеперечисленных качеств свидетельствует о высокой степени развития у человека социокультурной мобильности [2].

Цель исследования – раскрыть содержательные характеристики социокультурной мобильности, которые способствуют эффективной социализации личности в условиях современного общества.

Материал и методы. Статья написана на основе работ таких авторов, как П. Сорокин, К.Н. Леонтьев, А.А. Бородич, С.В. Слепченкова. Исходя из принципов научности, системности и достоверности, использовались методы компаративного анализа, системный; цивилизационный подход.

Результаты и их обсуждение. На наш взгляд, в основе понятия «социокультурная мобильность» лежит такое явление, как переход (как физическое перемещение и культурная динамика) индивида из одного социокультурного пространства в другое. В связи с данным утверждением можно выделить ряд характеристик личности, которые способствуют качественному и более плавному перемещению в различных социокультурных пространствах: когнитивные качества – стремление познавать особенности национальной культуры

своего народа и вместе с тем тяга к изучению и принятию культуры других народов и стран; потребность в саморазвитии и накоплении знаний, способствующих свободно ориентироваться в новом социокультурном пространстве; умение принимать эффективные действия при возможных социокультурных трансформациях.

Для более конструктивного анализа понятия «социокультурная мобильность» мы разделяем ее на внешнюю и внутреннюю. К внешней социокультурной мобильности относим смену индивидом социальной группы, места работы, условий труда, места жительства, в том числе и переезд в другую страну. К внутренней – изменения мировоззренческих ориентиров индивида, перемены в культурных предпочтениях, смену ценностей.

Немаловажным фактором, влияющим на социокультурную динамику, являются ценностные ориентации. «Ценностные ориентации – это отражение в сознании индивида ценностей, которые признаются им в качестве стратегически важных жизненных целей, общих ориентиров мировоззрения» [3].

Ценности направляют, организуют, характеризуют движение индивида в социокультурном пространстве, а также выступают в качестве критериев оценки поведения, как собственного, так и других участников социального процесса. Они выступают базисным основанием для оценки происходящих вокруг индивида социокультурных трансформаций и нахождения своего места в социуме, согласно принятым им ценностям.

В сегодняшнем обществе ценности, интересы, потребности, мотивы личности имеют неповторимое динамическое развитие. Потребности сменяют друг друга, согласно происходящим технологическим и культурным трансформациям, одни ценности выходят на первый план, другие вовсе теряют свою значимость, а интересы индивида соответственно меняются в зависимости от направления информационных потоков, доминирующих на данный момент в обществе. Наиболее выражено подобная тенденция наблюдается в условиях смены политических, экономических и культурных укладов, когда происходят кардинальные изменения всей социальной системы, системы ценностей, мировоззренческих ориентиров и других базовых оснований развития общества. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что в процессе принятия индивидом определенных социальных

и культурных ценностей возникают социокультурные потребности [4].

«Социокультурные потребности – это потребности, которые характеризуются стремлением человека отыскать отражение культуры общества в своем бытии через непосредственное взаимодействие с обществом» [5]. Данные потребности определяют направление социокультурной динамики. Многие из таких потребностей приобретают непостоянный характер, напрямую коррелируя с общественными трансформациями, новыми условиями жизни, социальным окружением, модой и другими тенденциями.

Таким образом, социокультурные ценности напрямую обуславливают стремление индивида к смене внешнего и внутреннего социокультурного пространства, а вместе с ним и характер социокультурной мобильности [6].

Немаловажным является тот факт, что человек при смене социокультурных пространств может принимать ценности как внешнего, так и внутреннего социокультурного пространства, но не обязательным является их совместное принятие. Переход из одного социокультурного пространства в другое может сопровождаться только лишь внешней адаптацией без принятия более глубинных ценностей нового социокультурного пространства. Сменив место жительства, человек может эффективно функционировать как часть социальной системы, общаться с представителями нового для себя общества, освоить востребованную в данном регионе профессию, занять вакантное рабочее место, в полном объеме выполнять как должностные, так и гражданские обязанности. Однако на внутреннем уровне индивид может быть абсолютно социокультурно ригидным, то есть не принимать культурные, религиозные, политические, экономические ценности нового социокультурного пространства, а в некоторых случаях также выражать открытую или скрытую неприязнь к данным ценностям. Подобный пример иллюстрирует ситуацию ярко выраженной внешней социокультурной мобильности индивида и несостоятельной внутренней мобильности. Однако имеет место быть и обратный пример несовпадения внешней и внутренней социокультурной мобильности, когда индивид внутренне принимает идеи и ценности иного, по отношению к нему, социокультурного пространства, в некоторых случаях меняет вероисповедание, хотя по объективным причинам не способен поменять внешнее социальное пространство. В данном случае имеет место внешняя социокультурная ригидность и внутренняя социокультурная мобильность.

Более полными и качественными примерами являются те случаи социокультурной мобильности, при которых индивид совершает двухуровневый переход: внешнее освоение социокультурного пространства, подкрепленное внутренним принятием ценностей данного пространства.

Изучая социокультурную мобильность личности, мы пришли к выводу, что для полноты понимания обозначенного явления следует обратить внимание на такое понятие, как социализация личности. Социализация – это процесс усвоения индивидом знаний, образцов поведения, нравственных ценностей, психологических установок, принятых в определенном социокультурном пространстве, позволяющий ему полноценно функционировать в данном обществе. Будучи мобильным, индивид может совершать переход в другое социокультурное пространство, но за переходом в новое общество следует этап социализации в нем, и от успеха этого процесса зависит социокультурная мобильность человека в будущем. Процесс социализации неразрывно связан с социокультурной мобильностью, он логически завершает переход индивида в новое для себя общество. Длительность и сложность социализации индивида влияет на его желание осуществлять переходы в различные разнородные социокультурные пространства. Чем сложнее и длительнее процесс адаптации индивида в новых социальных условиях, тем сложнее процесс социализации и меньше вероятность того, что индивид будет иметь стремление к новому внешнему социокультурному переходу. Сущность процесса социализации состоит в том, что человек формируется как член того нового общества, в которое он был перемещен. Включение индивида в социокультурное пространство нового общества также происходит под воздействием внешних факторов, и именно они стимулируют внутреннее принятие новых для него культурных и социальных ценностей. Рассматривая социализацию как самостоятельное понятие, важно отметить, что данный процесс состоит из нескольких этапов. Рождаясь, человек незамедлительно вступает в процесс освоения окружающей реальности, общения с находящимися вокруг него людьми. С расширением взаимодействия человека с окружающим миром возрастает количество связей и людей, с которыми ему приходится взаимодействовать. В процессе взросления индивид формируется как личность, углубляет самосознание, развивает навыки общения с окружающим миром, расширяет сферу своих интересов, учится находить компромиссы и отстаивать свою точку зрения. Поэтому крайне важно, чтобы в раннем возрасте процесс социализации проходил плавно и не был нарушен, так как от него зависит не только последующая адаптация человека в обществе, но и также в этот период закладываются основы социокультурной мобильности личности.

Следующий этап социализации – это процесс вхождения сформированной личности в социум. Он наступает постепенно с расширением круга общения индивида, появлением в его жизни большего количества видов деятельности и различных социальных групп, влияющих на его социализацию. На данном этапе происходит окончательный

процесс включения личности в социокультурное пространство. В это время человек приобретает первые навыки полноценного взаимодействия с социокультурным пространством.

Помимо этапов социализации также одним из важнейших условий социокультурной динамики является однородность и разнородность тех социокультурных пространств, в которых индивид совершает переход. Однородными социокультурными пространствами мы называем те социокультурные пространства, которые схожи по ряду социальных, культурных, религиозных, экономических, политических признаков. Примером перехода в однородном социокультурном пространстве является смена места труда, места жительства в пределах небольшого социального пространства, ограничивающегося территориальными рамками одного населенного пункта. При таком движении в социокультурном пространстве человеку легче адаптироваться на новом месте, даже не имея ярко выраженных личностных качеств, способствующих его социокультурной мобильности. Рассматривая различные социокультурные пространства с точки зрения их однородности и разнородности, мы не проводим четкой границы между ними, только анализируем их от более схожих по культурным и социальным ценностям, находя точки соприкосновения между ними, к абсолютно разнородным, находящимся по разные стороны цивилизационных границ. Индивид, перемещающийся в пределах своей страны, имеет больше предпосылок к полной социализации на новом месте, и в данном случае будет являться образцом высокой внешней и внутренней адаптации в новом социокультурном пространстве. Следующим примером можно назвать переезд человека в другую страну, государственный язык которой не отличается от родного языка индивида; без различий в религиозном и культурном контекстах. В данном случае человеку приходится больше сталкиваться с изменениями в правовой, социальной и экономической сферах. При этом социокультурные пространства отличаются, но несоответствия не настолько фундаментальные, чтобы говорить о полной разнородности подобных социальных пространств. Примером смены в условиях более разнородных обществ является переход индивида из своего базового социокультурного пространства в пространство с другой культурой, религией, языком общения, экономическими и политическими устоями. Однородность здесь может заключаться в том, что индивид остался в пределах своей цивилизации и расы (имеется в виду европейская цивилизация и европеоидная раса). Разнородными же социокультурными пространствами можно назвать пространства, которые не схожи ни по одному из вышеперечисленных признаков. В таком случае индивид совершает переход из одного цивилизационного пространства в другое.

Заключение. Таким образом, социокультурная мобильность является характеристикой личности, которая определяет ее специфику динамики в социокультурном пространстве. На социокультурную мобильность влияют многие факторы, такие как ценностные ориентиры, социокультурные потребности, конкретные условия социализации личности. Процессу социокультурного движения предшествует процесс формирования социокультурных потребностей на базе ценностных ориентиров, которые сформировались у личности в период ее становления. Именно характер социокультурных потребностей в случае самостоятельного выбора индивидом ситуации определяет вектор социокультурной мобильности личности в социокультурном пространстве. Социализация личности в новом социокультурном пространстве зависит от нескольких факторов: возраста индивида, опыта социализации в других социокультурных пространствах, предшествующих данному, а также однородности и разнородности социокультурных пространств, в которых индивид совершает переход. В раннем возрасте процесс социализации проходит более плавно в силу того, что у индивида еще не завершен процесс становления личности и принятия определенных ценностных ориентиров, норм. В возрасте уже сложившейся личности успешность процесса социализации будет зависеть от выработанных в прошлом качеств индивида, которые сформировались в процессе ее становления. Также ключевым показателем плавности перехода индивида из одного социокультурного пространства в другое является однородность или разнородность данных пространств.

Литература

1. Ныриков, А.И. Формирование социокультурной мобильности подростков в психолого-педагогических исследованиях / А.И. Ныриков // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – 2012. – Т. 8, вып. 2. – С. 115–119.
2. Слепченкова, С.В. Организационно-педагогические условия развития социокультурной мобильности участников общественных организаций: личностно-деятельностный подход / С.В. Слепченкова // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – Вып. 4(54). – С. 102–105.
3. Ефремова, Т.Ф. Новый словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2000.
4. Бородич, А.А. Аксиология социального действия: монография / А.А. Бородич. – Гродно: ГрГУ, 2005. – С. 96–97.
5. Топчий, Р.А. Оценка первоисточников научной психологии в истории мировой философии / Р.А. Топчий // Вестн. Томс. гос. ун-та. – 2013. – № 6. – С. 190–196.
6. Степанова, Ю.Ю. Социокультурные потребности современной молодежи / Ю.Ю. Степанова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3021–3025.

Поступила в редакцию 14.05.2018 г.