

Эвристические методы решения творческих задач являются креативными методами обучения, поскольку, познавая окружающий мир, обучающиеся создают при этом оригинальную образовательную продукцию [9, с. 376]. И в школе, и в высших учебных заведениях, к сожалению, развитию интуиции и способности генерирования идей уделяют недостаточно внимания. Педагоги в основном обращаются к логическим методам решения задач. В том числе в процессе решения творческих задач.

Развитие же креативности должно включать в себя овладение эвристическими технологиями творческой деятельности, знание которых позволяет сделать творческий процесс более осмысленным и продуктивным.

Список литературы

1. Буш, Г.Я. Основы эвристики для изобретателей. / Г.Я. Буш. – Рига: Знание, 1977. – 95 с.
2. Культурология. Энциклопедия в 2-х томах, том 2. Гл. редактор Левит С. Я. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007 – 1184 с.
3. Любимов, Л.Л. Кадровая перезагрузка школы как национальный императив / Л.Л. Любимов // Учительская газета. – 2009. – № 6. – С. 18-19.
4. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология. / А.В. Морозов, Д.В. Чернышевский. – М.: Академический проект, 2004. – 506 с.
5. Словарь современного английского языка в 2-х томах, том 1 А – Л. – М.: Русский язык, 1992. – 626с.
6. Тоффлер, Э. Третья волна. / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.
7. Туник, Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. / Е.Е. Туник. – СПб.: Дидактика Плюс, 2002. – 48с.
8. Хуторской, А.В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному. / А.В. Хуторской. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005 – 383 с.
9. Хуторской, А.В. Современная дидактика. / А.В. Хуторской. – М.: Высшая школа, 2007 – 639 с.
10. Бережная, М.С. Взаимосвязь культурологических, эстетических и психолого-педагогических компонентов в креативном развитии личности / М.С. Бережная, Е.Н. Лиханова // Педагогика искусства: электронный научный журнал учреждения Российской академии «Институт художественного образования». 2011. №1. URL: http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-1-2011/berezhnaya-likhanova_07_03_2011.pdf

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

*Ю.А. Устименко
Смоленск, УО «СмоЛГУ»*

Содержание и структура современного дизайн-образования изменяется в соответствии с Концепцией модернизации российского образования, в которой основная цель профессионального образования определена как «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности». Нестандартный подход к разрешению проблемной ситу-

ации, новизна предложенного решения повышает профессионализм работника и его конкурентоспособность в любой отрасли. Но это возможно лишь при наличии у специалиста развитого творческого мышления.

Специфика профессии дизайнера связана с ее творческим характером, требующим нестандартных подходов как к продукту деятельности, так и к процессу ее создания. В лице востребованного специалиста в сфере дизайна одновременно сочетаются и художественные таланты творца, и новаторские идеи изобретателя, а его профессиональная деятельность является искусством, так как основывается на художественно-эмоциональных образах. Таким образом, творческий потенциал будущих дизайнеров оказывается в центре внимания вузовской системы дизайн-образования, становится целью и результатом обучения студентов. Одной из важнейших задач, которая стоит перед преподавателями в процессе подготовки студентов-дизайнеров – научить их создавать востребованный, качественный продукт, используя оригинальный подход и творческое мышление.

Что же понимается под творческим мышлением? Коджаспирова Г.М. считает, что творческое мышление – это «познавательная деятельность личности, характеризующаяся обобщенным и опосредованным отражением действительности» [3, с.89]. По определению Рапацевича Е.С., «творческое мышление – это один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно или объективно нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию. Мышление творческое отличается от процессов применения готовых знаний и умений, называемых репродуктивным мышлением» [5, с.341]. Другой признанный исследователь, Д.Б. Богоявленская, подходит к исследованию творческого мышления с позиций системного подхода и предлагает выделить в качестве единицы исследования творчества интеллектуальную активность. Выдвигая ее в качестве психологического аспекта изучения творчества, она утверждает, что «мерой интеллектуальной активности, ее наиболее важной качественной характеристикой, может служить интеллектуальная инициатива, понимаемая как продолжение мыслительной деятельности за пределами ситуативной заданности, не обусловленное ни практическими нуждами, ни внешней или субъективной отрицательной оценкой работы» [1, с. 191]. Таким образом, она рассматривает творчество как «дериват интеллекта, преломленного через мотивационную структуру, которая либо тормозит, либо стимулирует умственные способности» [1, с. 194].

По мнению Джоя Гилфорда, способность к творческому мышлению определяется доминированием в мышлении четырех особенностей:

1. Оригинальность и необычность высказанных идей, стремление к интеллектуальной новизне, стремление найти свое собственное решение;
 2. Способность видеть объект под новым углом зрения и обнаружить возможность нового использования данного объекта;
 3. Способность изменить восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые скрытые стороны;
 4. Способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации, особенно там, где нет предпосылок к формированию новых идей [6].
- Позже Джой Гилфорд выделяет 6 параметров творческого мышления [2]:
- способность к обнаружению и постановке проблем;
 - способность к генерированию большого числа идей;
 - гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;

- оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать проблемы, т.е. способности к синтезу и анализу.

По Стернбергу, творческая личность должна обладать следующими индивидуальными чертами:

- способностью идти на разумный риск;
- готовностью преодолевать препятствия;
- толерантностью к неопределенности;
- готовностью противостоять мнению окружающих [5].

А. Олах указывает на следующие личностные черты, присущие творческим людям:

- независимость – личностные стандарты важнее стандартов группы,
- открытость ума – готовность поверить своим и чужим фантазиям, восприимчивость к новому и необычному;
- высокая толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях;
- развитое эстетическое чувство, стремление к красоте[5].

Однако, наиболее удачная краткая формулировка самой существенной особенности творческой личности приведена В.Н. Дружининым: «У творческих людей нередко удивительным образом соединяются зрелость мышления, глубокие знания, разнообразные способности, умения и навыки и своеобразные «детские» черты во взглядах на окружающую действительность, в поведении и поступках» [1, с. 288].

Творческий потенциал специалиста «проявляется при решении профессиональных задач, требующих интеллектуальной инициативы, поиска новых способов действий, видоизменения ранее усвоенных приемов, учета при принятии решения конкретной трудовой ситуации, комплекса ее условий в динамике развития» [5, с.567,].

В настоящее время в условиях современного информационного общества как никогда ранее востребованы специалисты-дизайнеры, обладающие высоким уровнем профессиональной компетентности, креативности, способностью к самообразованию, восприимчивостью к инновациям. Все вышеперечисленное обуславливает необходимость формирования у будущего специалиста в период обучения в вузе основ творческого потенциала, повышающего уровень его конкурентоспособности и расширяющего спектр организаций для его трудоустройства. Рассмотрим процесс формирования и развития творчества студентов на примере занятий по компьютерной графике.

Сегодня компьютерная графика является значимым фактором современной эстетической среды, в организации материально-предметного и духовного окружения человека. Основная цель занятий по компьютерной графике – развитие творческого потенциала студентов, воспитание смелости мысли, уверенности в своих творческих силах, способности генерировать новые оригинальные идеи, имеющие общечеловеческую ценность. Поэтому большое значение уделяется задачам, направленным на формирование и развитие креативности студентов, а именно:

- развитие творческого мышления и творческой активности будущего специалиста в учебной и внеаудиторной работе;
- развитие профессионально-художественного интеллекта студентов;
- развитие профессионального потенциала при выполнении творческих заданий, приближенных к реальным условиям трудовой деятельности.

Эффективность творчества студентов определяется особенностями мышления, такими чертами личности, как самодостаточность, эрудированность, наблюдательность, способность к риску и эксперименту. Готовясь к профессиональной деятельности, студенты проявляют способности к аналитическому мышлению, критическому осмыслению учебного материала. Формирование творчества на занятиях обеспечивает соответствующий набор умений и навыков: комплексное применение знаний одной дисциплины во взаимосвязи со знаниями других дисциплин; ясно и логично выражать мысли; одновременно использовать знания из разных областей науки; критически и творчески осмысливать учебный материал; выделять главное в изучаемом материале и находить новые способы решения; ориентироваться в новой ситуации; прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения и др.

Особая роль для решения поставленных целей и задач отводится творческим заданиям, выполнение которых уже является креативной деятельностью, так как показывает готовность студентов к творческому преобразованию действительности. Диапазон творческих задач необычайно широк по сложности – от решения головоломки до научного открытия, но суть их одна: при решении происходит процесс творчества, находится новый путь или создается нечто новое.

Целью творческих заданий, входящих в курс «Компьютерная графика», является создание новых объектов в изучаемых графических редакторах с использованием приобретенных умений и навыков и посредством комбинации прошлого опыта. Данные задания делятся на две группы: 1) творческие задания, направленные на закрепление отдельных тем курса; 2) творческие задания, моделирующие профессиональную деятельность дизайнера.

Задания первой группы даются студентам после изучения отдельных тем курса и направлены на формирование их творческой активности. Опираясь на умения и навыки работы с определенными операциями графического редактора, отработанные на типовых заданиях по компьютерной графике, студенты выполняют творческие задания, проявляя при этом оригинальность мышления и воображения. Так, например, на специальности «Графический дизайн» после изучения темы «Работа пером в графическом редакторе Adobe PhotoShop» студентам предлагается выполнить задание по созданию эскиза. Данное задание предполагает закрепление умений и навыков работы пером в изучаемой программе, а также активизацию творческих способностей студентов при решении композиции, стилизации, использовании эффектов и других возможностей программы.

Задания второй группы даются студентам в конце семестра, являются итоговыми и развивают их профессиональную компетентность. Данные задания аналогичны тем, которые будущим дизайнерам предстоит решать в своей практической деятельности, самостоятельно находя средства и приемы для воплощения своего замысла. Именно поэтому они сопровождаются техническим заданием или пожеланиями заказчика. Примером подобного типа заданий на специальности «Графический дизайн» может служить задание по разработке социального плаката, агитирующего вести здоровый образ жизни. При этом должны учитываться следующие требования: изображение должно быть одновременно броским, лаконичным и понятным, обязательно сопровождаться слоганом.

Таким образом, формирование и развитие творческого потенциала у студентов-дизайнеров является неотъемлемым компонентом в их професси-

ональной подготовке. В связи с этим возникает необходимость целенаправленного включения в курс «Компьютерная графика» заданий творческого характера, которые не только прививают знания, умения и навыки, но и моделируют профессиональную деятельность дизайнера, позволяют развивать у студентов креативное мышление, художественный интеллект, способность к самообразованию, учитывают индивидуальный стиль творческой деятельности каждого студента.

Список литературы

1. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как психологический аспект изучения творчества / Д.Б. Богоявленская // Исследование проблем психологии творчества под ред. Я.А. Пономарева. – М.: Наука, 1983. С. 182 – 195.
2. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей. / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 368 с.: (Серия «Мастера психологии»)
3. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. / Г.М. Коджаспиров, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 176с.
4. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология. / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – М.: Академический проект, 2004. – 560с.
5. Рапацевич, Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия / Под. общ. ред. А.П. Астахова. – Минск: Современная школа, 2010. – 720с.
6. Сорокопуд, Ю.В. Педагогика высшей школы. / Ю.В. Сорокопуд. - Ростов н /Д: Феникс, 2011. – 541, [1] с. – (Высшее образование).

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВОСПИТАНИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО КРАЕВЕДЕНИЯ

А.А. Фоменко

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

Введение. Среди вызовов современной эпохи (экологического, информационного, технологического, динамического, смены типа наследования культуры и т.д.) самые «жесткие» – мировоззренческий и нравственный, поскольку касаются человека, выбирающего пути и способы эволюционного процесса. Поэтому проблема развития духовности является актуальной во всем мире. Для систем образования эта проблема трансформируется в задачу воспитания духовных ценностей подрастающего поколения как основы мировоззренческой рефлексии и ответственного жизненного самоопределения.

Материалы и методы. Аксиологический кризис, который переживает человечество, потеря человеком ориентации в мире происходят из-за утраты ценностей, составляющих основу нашего бытия. Эти ценности изложены в антропологических учениях: *идентичности* как осознании своей индивидуальности; *системе ориентиров* для стабильной опоры в познании и объяснении сложности мира и собственного бытия; *творчестве* как значимой интенции человека, позволяющей проявить свою индивидуальность и реализовать смысл жизни; *установлении связей*, проявляющемся в сотрудничестве, любви, заботе и ответственности; *«укорененности»* как чувстве принадлежности к семье, обществу, родине, дающем человеку ощущение стабильности и защищенности. Названные ценности определяют бытийный способ существования, если при-